



Potencial democrático de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación: *La experiencia de la radio online de la Red Nacional de Medios Alternativos de Argentina*

"

Inés Binder
Noviembre 2012

Abstract

En los últimos cinco años el uso de las nuevas tecnologías se ha vuelto habitual sobre todo en los centros urbanos. Este fenómeno resignifica las prácticas y roles tanto de los receptores como de los productores de información. Los medios tradicionales de comunicación como los periódicos, la televisión y la radio han adoptado las nuevas tecnologías en la producción y distribución de contenidos.

El uso democratizador de las nuevas tecnologías en el ámbito radiofónico se aprecia en las llamadas radios sociales, es decir, comunitarias, alternativas, populares, públicas, etc. porque les permite potenciar sus capacidades comunicativas a relativo bajo costo. Un ejemplo del uso democratizador es el de la radio de la Red Nacional de Medios Alternativos de Argentina. En el segundo encuentro nacional de la Red, se decidió poner en marcha una radio online en la que se retransmitieran tanto programas de los distintos miembros como aquellos producidos colectivamente como Red.

El 24 marzo de 2006, en conmemoración del 30° aniversario del último golpe de Estado en Argentina, RadioRNMA realizó su primera transmisión especial. Participaron varios medios alternativos de todo el país tanto con móviles, como con enlatados, descargos y entrevistas en vivo. Este especial se transmitió por Internet pero su alcance se vio potenciado ya que varias radios comunitarias de todo el país captaron el streaming y lo retransmitieron por onda hertziana. Esto permitió formar una red de transmisión conjunta a nivel nacional con pocos recursos.

Sin embargo, no ignoramos que el acceso a estas tecnologías, desde una perspectiva global, es reducido. El promedio mundial de penetración de Internet es tan solo del 21 por ciento. Pero, aún así, las tecnologías de la información y la comunicación han abierto la posibilidad de expresión pública a millones de individuos que antes carecían de ella.

Algunos pueden argumentar que hay problemas más urgentes a resolver: el hambre, el cambio climático, etc., y que la comunicación y las cuestiones relacionadas con la



dimensión simbólica del hombre entran en un segundo plano. Pero esta mirada reduccionista no hace sino agravar y profundizar la exclusión de los sectores más perjudicados quienes también han sido despojados en este sentido.

La adopción de nuevas tecnologías en la radio comunitaria

En América Latina, el uso de Internet ha aumentado en los últimos ocho años alrededor del 669.3 %¹. Esto significa una gran penetración en la población pero no es cuestión de obnubilarse con los números.

Internet, para bien o para mal, no está legislada, o por lo menos no en su totalidad lo cual sería prácticamente imposible. Esto en muchos aspectos genera un espacio de libertad muy valorado por todos aquellos que no poseen los recursos materiales para expresarse por otros canales.

El uso de las nuevas tecnologías por parte de las radios comunitarias significa un avance, por ejemplo, respecto de las posibilidades que les brindan las legislaciones nacionales. Tal es el caso, por ejemplo, de las radios comunitarias chilenas que están limitadas en su potencia a un kilowatt. En Brasil también están limitadas, no pueden transmitir en red. En este contexto, Internet se transforma en una instancia superadora de dichas limitaciones que se imponen a nivel legislativo.

Nos han hecho creer que los únicos autorizados para hablar son los periodistas formados en casas de estudio prestigiosas. Pero la comunicación es una actividad esencialmente humana. Todos y todas podemos y debemos ejercerla. Los medios comunitarios exceden ampliamente el aspecto informativo de la comunicación. En ellos se generan lazos, se resignifican las prácticas de la comunidad. Son espacios de intercambio, de encuentro y participación,

donde las personas que la escuchan no son oyentes, porque también hablan y participan en la construcción del medio.

Los medios de comunicación han adoptado las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en pos de potenciar los alcances de su actividad comunicativa. En el caso de la radio, Internet ha venido a paliar dos de sus grandes limitaciones: el alcance restringido y su carácter efímero.

Streaming

El streaming, servicio de transmisión continua de datos (audio o video), ha solucionado, en parte, el problema de las distancias. Con este servicio, basta con enviar la señal transmitida desde el punto de origen para que las personas, desde cualquier parte del mundo, puedan escucharla a través de sus computadoras.

Otra de las ventajas del streaming es que en Internet hay espacio para todos. Esto brinda la posibilidad de que cualquiera pueda no sólo escuchar sino transmitir. Las radios comunitarias sufren permanentemente la falta de acceso a las licencias y, en muchos países, ni siquiera son tenidas en cuenta en las leyes de radiodifusión nacionales.

Son varias las experiencias de radios comunitarias a las que el streaming les ha dado continuidad en sus transmisiones cuando, por ejemplo, perseguidas por sus gobiernos locales tenían que estar cambiando permanentemente sus equipos de lugar. Tal es el caso de la radio ciudadana Frecuencia Libre 99.1 en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, que mantuvo sus transmisiones online mientras trasladaba de un lado a otro su transmisor para no sufrir decomisos.

Podcasts

La segunda de las limitaciones—lo efímero de los contenidos— se ve superada con la producción, distribución y uso de podcasts. Los podcasts

¹ Los datos estadísticos sobre Internet que aquí usaremos fueron extraídos de www.internetworldstats.com de Miniwatts Marketing Group.



son piezas de audio que se distribuyen mediante un sistema de suscripciones llamado RSS (Sindicación Realmente Simple). Esto permite que las radios pongan a disposición en sus sitios Web todos los contenidos transmitidos por aire. Así los usuarios puedan descargar los audios y escucharlos cuando quieran en sus computadoras o en sus reproductores portátiles. De esta manera se evita que todo el material producido quede perdido en el éter.

Pero la característica más importante del podcast es que no es necesario ser un profesional para crearlo lo que brinda la posibilidad a potenciales radialistas de producir sus propias piezas sonoras. Así, distintas organizaciones, medios gráficos, sitios Web o, incluso, personas que no están relacionados con la radio, pueden producir sus contenidos sin necesidad de contar con un estudio. Con una computadora con requisitos mínimos, un micrófono y algo para decir, se pueden crear spots, cápsulas, informes o micros que, una vez subidos a un servidor y enlazados a un canal RSS, se distribuyen automáticamente a todos los suscriptores, convirtiéndose así en una herramienta democratizadora de la comunicación. “El podcasting fomenta la participación en radio, salta fronteras, genera archivo sonoro, permite crear programas sin necesitar espacio en una emisora, nivela la comunicación y crea redes. No es radio pero puede enriquecerla”²

Radios online

Hay que diferenciar las radios tradicionales que agregan, como servicio adicional, su transmisión por Internet de las radios que transmiten específicamente por Internet, es decir, las radios online.

Las radios online tienen características específicas del medio que impactan sobre la manera de entender la comunicación y ejercerla.

² José Gelado, en Séptima Bienal Internacional de Radio en México, 2008.

Existe la posibilidad de crear una radio online tan sólo con poseer una conexión a Internet. Y dados los relativos bajos costos de producción, la oferta se amplía enormemente. Los grandes defensores es estas radios argumentan que las radios online dan mayor libertad al “usuario” de elegir qué escuchar y cuándo. Estamos de acuerdo en que la libertad de elección y el pluralismo de información son algo positivo, pero no coincidimos en esta concepción de la comunicación de “usuarios” aislados que “consumen” radio a gusto y placer.

La práctica de escuchar radio online todavía no está del todo instaurada. Sin embargo, las computadoras ocupan, cada día más, un espacio central en los hogares y espacios de trabajo. Pasamos varias horas al día frente a ellas por lo que se han convertido, además de herramienta de trabajo, en centros de entretenimiento multimedia. Esto va modificando la práctica de escucha radiofónica y de a poco la radio online va cobrando protagonismo dentro de las opciones informativas o de entretenimiento online, sobre todo, porque sigue manteniendo una de las características más significativas de la radio tradicional y es que nos permite hacer otras tareas mientras la escuchamos.

Las radios online, por sus propias características, permiten un feedback más aceitado con sus oyentes. Los correos electrónicos, mensajería instantánea e incluso los servicios de voz sobre IP permiten que los escuchas puedan participar, hacer llegar sus comentarios y, por qué no, opinar sobre la programación de la emisora. La comunicación es un proceso colectivo de construcción de ciudadanía que genera lazos, no que disgrega. El receptor no debe ser un usuario aislado que recibe información sino un factor clave del proceso comunicativo que en él sigue creciendo y proliferando. Sin embargo, tener las facilidades y la libertad para expresarse no significa que se pueda ejercer el rol de comunicador irresponsablemente.



Internet: una caja de herramientas

Internet también significa, para las radios comunitarias, acceder con una caja de herramientas para la producción de contenidos. Antes, contar con ellas era una tarea laboriosa y a veces hasta imposible. Internet es una gran plataforma de intercambio de contenidos. Las radios y todo aquel que quiera producir pueden acceder ahora una gran cantidad de música, audios históricos, efectos de sonido, declaraciones, etc. de libre circulación con las cuales generar contenidos de alta calidad que a su vez pueden subirse a la Web. Ser comunitario, popular o alternativo no significa que no se puedan producir contenidos profesionales de calidad.

Sitios como soundsnap.com funcionan como una plataforma Web 2.0 donde son los usuarios mismos quienes ponen a disposición efectos de sonido para su libre distribución, los clasifican, les otorgan puntuación y los comentan.

Lo mismo ocurre con la música. En vez de estar perseguidos por la propiedad intelectual que defienden las grandes compañías discográficas Internet permite acceder a sitios de distribución e intercambio de música gratuita para utilizar en las producciones.

El caso de la Radio de la Red Nacional de Medios Alternativos de Argentina

La RNMA nació en 2004 con el objetivo de conformar un frente de medios contrainformacionales, populares, comunitarios, que presentaran una alternativa a los conglomerados de medios masivos en el país, principalmente el grupo Clarín. Fue constituyéndose a través de encuentros en distintas partes del país e intervenciones en actividades específicas como fueron las jornadas en rechazo a la visita de George W. Bush a la Argentina en 2005. Durante los dos primeros años de existencia, la Red Nacional de Medios Alternativos trabajó en gráfica y

Web. Pero decidió dar un paso más.

Es así que en 2006, con motivo del trigésimo aniversario del último golpe militar en Argentina se decidió crear RadioRNMA, una radio online. Su programación diaria consiste en programas que los miembros realizan en otras emisoras, audios y música. Pero el verdadero valor de esta radio se encuentra en las transmisiones especiales. En fechas específicas de relevancia política, RadioRNMA realiza transmisiones en vivo por Internet a través de su sitio Web³. El potencial democrático de las nuevas tecnologías queda demostrado en esta práctica en al menos tres puntos.

En primer lugar, el streaming permite que se puedan acortar las distancias llegando a lugares insospechados. Cuando teniendo una radio por onda hertziana se podría alcanzar algunos escasos kilómetros a la redonda, Internet permite que la transmisión sea escuchada en cualquier punto del país, incluso del planeta. Es decir, la distancia deja de ser una limitación marcada para la radio. Pero esto no es todo. Porque más allá de la escucha individual que ofrece una conexión a Internet, están las radios que retransmiten RadioRNMA por onda hertziana. De esta manera, se amplía el espectro de oyentes enormemente y permite a los ciudadanos que se encuentra en lugares más aislados, contar con una propuesta diferente de tratamiento de la información. Es decir, que las radios tradicionales retransmisoras de RadioRNMA funcionan como mediadoras y estableciendo el nexo con aquellas personas que no tienen acceso a Internet.

En segunda instancia, Internet posibilita la conexión con distintos puntos a muy bajo costo. Con cualquier software de voz sobre IP, de decir, los servicios de mensajería que permiten la transmisión de voz en tiempo real, se pueden realizar enlaces con otras radios o personas que deseen participar. Esto quedo demostrado, por ejemplo, en las transmisiones por el día de los trabajadores realizadas el primero de mayo



tanto de 2007 como 2008. En ambas ocasiones se realizó un piso conjunto con Radio Bemba de Sonora, México. En simultáneo transmitían ambas radios como si se encontraran en un mismo estudio. E incluso, Radio Bemba tenía enlace con Chicago. Es decir, con muy pocos recursos se logró triangular tres ciudades americanas distanciadas por miles de kilómetros. Años atrás, esto hubiese sido inimaginable de realizar sin un medio como Internet, o hubiese tenido costos altísimos imposibles de pagar por un medio comunitario.

El tercer punto, y el que me resulta más importante, es que al transmitir por Internet el estudio de RadioRNMA se hace portátil. Se puede transmitir desde cualquier lado donde se posea una conexión a Internet. Esta característica es vital cuando se quiere construir una red de comunicadores que sea federal, democrática y participativa. Las primeras transmisiones de RadioRNMA se realizaban desde Buenos Aires, pero esto se veía como una falencia ya que reproducía el esquema de los grandes medios concentrados en la capital produciendo información de manera centralizada hacia todo el país. Fue por ello que en los encuentros nacionales de la RNMA se hizo especial hincapié en la capacitación de los miembros. Esto se tradujo en transmisiones desde distintas provincias del país. RadioRNMA transmitió desde Neuquén en ocasión del juicio por el asesinato del maestro Carlos Fuentealba o desde Córdoba para cubrir los juicios a represores. De esta manera se va ampliando, de a poco, el carácter participativo que busca la radio.

La cuestión técnica versus la cuestión política

La radio está atravesando tiempos convulsos de redefinición de sus características y sus funciones, de sus maneras de hacerla y escucharla. Como con la aparición de la televisión, algunos temen su muerte pero la radio ha demostrado que se reinventa permanentemente y que sigue siendo

un medio con un alto grado de penetración en la población.

Es importante que las comunidades se apropien de sus medios locales, que tengan participación y piensen a los medios como suyos. ¿Cómo se logra esto?

Muchos son los debates que se abren. Es importante saber que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación posibilitan la expresión a bajos costos. Por primera vez en la historia la posibilidad de expresarse masivamente, de muchos a muchos, está al alcance de la mano. Pero de nada sirve contar con las herramientas si no se sabe utilizarlas. Es importante que la educación acompañe al desarrollo tecnológico para poder hacer un uso cualitativo de las herramientas, para que las nuevas tecnologías no sean exclusivas de un pequeño grupo de eruditos. Internet tiene que venir a paliar la concentración mediática. “Se puede tener los mejores equipos pero de nada sirve sin fortalecimiento de contenidos ni capacitación”⁴. Los Estados son los responsables de contar con una ciudadanía sana, capacitada y en totales condiciones para ejercer sus derechos Si las nuevas tecnologías no son apropiadas por los más pobres, los despojados de siempre, no podremos hablar nunca de una verdadera revolución tecnológica. De nada hubiese servido que el uso de la rueda estuviese restringido a algunos pocos.

También es necesario saber que la facilidad de acceso y uso no significan deslindarse de la responsabilidad que significa comunicar, transmitir ideas, construir, en definitiva, fragmentos de realidad. El espacio mediático es un espacio público de construcción de ciudadanía. Por eso no hay que dejar que el debate quede librado a cuestiones técnicas porque bajo estas cuestiones aparentemente “objetivas” se esconden los intereses de los grandes grupos mediáticos que no dejan de ser los intereses de un puñado de empresarios. Clarín, Televisa y O

⁴ Alfonso Gumucio, especialista en comunicación para el desarrollo, en la Séptima Bienal Internacional de Radio en México, 2008.



Globo no nos pueden decir qué es comunicar. Los aspectos técnicos son importantes, claro, pero el quid de la cuestión debe estar enfocado en la gente, en las oportunidades de acceso y la capacidad de participación. La incursión de las nuevas tecnologías en la radio, y los medios en general, no puede ser parte de un debate meramente técnico, porque después de todo, seguimos hablando de hombres y de mujeres, no de máquinas.

Internet es una herramienta de gran ayuda para el ejercicio de la comunicación comunitaria ya que reduce los costos de producción, distribución e intercambio de contenidos, ayuda a paliar las limitaciones técnicas de los medios tradicionales, genera un espacio protegido de las legislaciones nacionales que ignoran y castigan a los medios no comerciales y brinda una amplia gama de herramientas para la producción de contenidos de calidad. Como toda herramienta, puede ser usada en pos de los intereses de unos pocos o fomentar la diversidad, la participación, el debate y la apropiación por parte de muchos. Aquí se plantea el debate y el punto de partida para una nueva era digital de la inclusión.

Fuentes

- <http://www.cpr.org.ar>
- Ponencias de la Séptima Bienal Internacional de Radio en México 2008.
- <http://www.rnma.org.ar>
- <http://www.internetworldstats.com>



Autor

Inés Binder
Licenciada en Ciencias de la
Comunicación
Centro de Producciones
Radiofónicas (CPR) del Centro
de Políticas Públicas para el
Socialismo
Buenos Aires, Argentina
ines@cpr.org.ar

Pie de imprenta

**Fundación Friedrich Ebert
Stiftung**

Responsable

**FES Comunicación para América
Latina**
Calle 71 # 11 - 90
Bogotá, Colombia

omar.rincon@fescol.org.co

FES Comunicación

Es una unidad regional de análisis de la comunicación para América Latina de la Friedrich Ebert Stiftung.

Su objetivo es producir conocimiento para hacer de la comunicación una estrategia fundamental del diálogo político y la profundización de la democracia social. El conocimiento y la red de expertos de FES Comunicación apoyan el trabajo sociopolítico de la red de oficinas FES en América Latina.

Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente, los puntos de vista de la Friedrich Ebert Stiftung.