

## Informe del Seminario Internacional Niñez y medios de comunicación

”  
**Perú, 2012**

Del 21 al 23 se realizó en Perú (en las ciudades de Lima y Trujillo) el Seminario Internacional sobre Niñez y Medios de Comunicación, del cual participé realizando las siguientes actividades:

- Taller a estudiantes y productores de televisión sobre “Producción de contenidos audiovisuales de calidad para la infancia en América Latina” que se realizó en la Universidad Católica en Lima con una concurrencia de 40 personas.
- Disertante panel experiencias exitosas en América Latina en el seminario dictado en Lima el 21.
- Disertante panel experiencias exitosas en América Latina en el seminario dictado en Trujillo el 22.

El evento organizado en conjunto por el ConcoTV, UNICEF, Save The Children y la Defensoría del Pueblo contó con una importante asistencia en ambas sedes y tuvo como propósito debatir sobre experiencias de buenas prácticas en materia de comunicación audiovisual para la infancia con especial hincapié en la producción de contenidos dirigidos a niños, niñas y adolescentes y en el respeto de la legislación que protege los derechos a la participación, la expresión y la vida privada de los niños.

En el marco del seminario, los organizadores convocaron a todos los responsables de los medios de comunicación peruanos a la firma de un compromiso por los derechos de la infancia en el Perú y se definieron las primeras líneas de trabajo con los empresarios de medios y los auspiciantes en un evento realizado en Presidencia que contó con la participación de todos los medios convocados (Ministra de Educación Patricia Salas; el Defensor del Pueblo, Eduardo Vega; el Representante del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en el Perú, Paul Martín; el Presidente de Empresarios por la Educación, José Miguel Morales; el director de Save the Children, Lennart Reinius; el viceministro de Comunicaciones, Raúl Pérez-Reyes; y los titulares de medios de comunicación, centrales de medios y anunciantes como Frecuencia Latina, América TV, Panamericana TV, Instituto de Radio y Televisión del Perú (IRTP), ATV, Red GlobalTV, RBC Televisión, Media Networks, Asociación Cultural Bethel,



APERTV, REDTV, TV Norte, Grupo RPP, Coordinadora Nacional de Radio, Asociación de Centrales de Medios, la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) y Sociedad Nacional de Radio y Televisión)

La televisión peruana no tiene en este momento (ni la pública ni la privada) franjas de programación de contenidos infantiles ni contenidos de producción local. ConcorTV viene liderando la movilización en el país respecto a la necesidad de crear contenidos propios y comenzar a generar una franja en la TV pública convocando a distintos actores y articulando acciones entre ellos: la Cámara de anunciantes, la televisión pública, UNICEF, Save The Children, la Defensoría del Pueblo y las carreras de comunicación.

Tuve la oportunidad de participar en una edición anterior de este seminario realizado en Chiclayo, también con el apoyo de la FEB, donde empezaba a instalarse la discusión en el Perú. Dos años después, el ConcorTV ha logrado poner el tema en agenda, realizar unas primeras investigaciones sobre la relación de los chicos con los medios en Perú y movilizar a la TV pública a dar los primeros pasos en la concreción de una franja de programación infantil con contenidos locales.

En esta línea fue sumamente importante el taller dictado en la Universidad del cual participaron productores de la TV pública y la reunión mantenida entre ConcorTV, UNICEF, la Presidente Ejecutiva de la TV pública y quien suscribe para conversar acerca de futuras líneas de trabajo para la concreción de la franja. Merece darle seguimiento a estas primeras acciones con la espera que finalmente permitan que la TV pública peruana inicie el camino hacia la creación de contenidos para los chicos y chicas del Perú.



## **Autor**

**Lima, Perú**

## **Pie de imprenta**

**Fundación Friedrich Ebert  
Stiftung**

## **Responsable**

**FES Comunicación para América  
Latina  
Calle 71 # 11 - 90  
Bogotá, Colombia**

**[omar.rincon@fescol.org.co](mailto:omar.rincon@fescol.org.co)**

### **FES Comunicación**

Es una unidad regional de análisis de la comunicación para América Latina de la Friedrich Ebert Stiftung.

Su objetivo es producir conocimiento para hacer de la comunicación una estrategia fundamental del diálogo político y la profundización de la democracia social. El conocimiento y la red de expertos de FES Comunicación apoyan el trabajo sociopolítico de la red de oficinas FES en América Latina.

Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente, los puntos de vista de la Friedrich Ebert Stiftung.